



Miłomłyn, 29.02.2024 r.

Pan Adam Szulc
Szulc-Efekt sp. z o.o.
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

Nasz znak: PiF.152.1.2024

W odpowiedzi na wniosek – petycję dotyczącą realizacji zadania własnego związanego z promocją gminy z dn. 28.02.2024 r. przesyłam następujące odpowiedzi na zadane pytania i przedstawione wnioski:

Ad. 1.

Gmina Miłomłyn w 2023 r. wydatkowała 4 771,09 zł ze środków publicznych w ramach zakupów związanych z szeroko rozumianymi usługami poligraficznymi, w tym wydatkowanych na usługi poligraficzne w ramach promocji gminy – 3 426,70 zł.

Ad. 2.

Gmina Miłomłyn w 2023 r. wydatkowała łącznie 64 259,03 zł ze środków publicznych na wszystkie działania promocyjne, w tym:

- a) dedykowane kalendarze – 3 444 zł;
- b) banery – 404,18 zł;
- c) gadzety reklamowe, ulotki – 12 837,51 zł;
- d) realizacja materiałów filmowych TV Kopernik – 11 479 zł;
- e) zakup publikacji i albumów – 6 218 zł;
- f) organizacja Wakacyjnego Pleneru Filmowego – 4 300 zł;
- g) organizacja konkursie fotograficznym „Miłomłyn – miasto moimi oczami” - 6 900 zł;
- h) organizacja obchodów 25-lecia odzyskania praw miejskich przez Miłomłyn – 11 627,28 zł;
- i) organizacja Rekonstrukcji Historycznej Rozpoczęcia Budowy Kanału Elbląskiego – 8 341,39 zł.

Ad. 3.

Dostawca usług poligraficznych w 2023 r.: Graf Zakład Poligraficzny Zbigniew Kosiorek.

Ad. 4.

W ostatnich wyborach samorządowych w październiku 2018 r. Gmina wydatkowała kwotę 2 255,38 zł na usługi poligraficzne – nazwa firmy: Zakład Poligraficzny „GRAF” Agnieszka Kosiorek.



Ad. 5.

Najważniejsze pozycje w ramach wydatków w 2023 r. związane z promocją gminy:

- 1) realizacja materiałów filmowych TV Kopernik;
- 2) zakup publikacji S. Brzozowskiego pt. „Ocalić od zapomnienia. Miłomłyn i okolice we wspomnieniach mieszkańców”;
- 3) pokaz kinowy podczas organizacji Wakacyjnego Pleneru Filmowego;
- 4) nagrody dla uczestników w konkursie fotograficznym „Miłomłyn – moje miasto”;
- 5) wykonanie materiałów promocyjnych gminy (notesy, pamięć USB, torby, kubki, zestawy do rysowania dla dzieci, kalendarze).

Ad. 6.

Główne działania związane z promocją gminy w kontekście przyciągania i zachęcania ewentualnych inwestorów gospodarczych do Gminy w 2024 r.:

1. Dostosowanie / zmiana miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego terenów inwestycyjnych pod kątem aktualnego zapotrzebowania występującego na rynku nieruchomości
2. Aktualizacja oferty inwestycyjnej, w tym ulepszenie/ dostosowanie oprawy graficznej fiszek terenów inwestycyjnych do obowiązujących standardów,
3. Udział w targach nieruchomości inwestycyjnych.

Ad. 7.

Dane kontaktowe do urzędnika, który w zakresie powierzonych mu zadań i wykonywanych kompetencji nadzoruje sprawy związane z promocją gminy w związku z ewentualnym zachęceniem inwestorów do inwestycji na terenie gminy:

- 1) Anna Wróblewska – nieruchomosci@milomlyn.pl, tel. 89 642 58 14, inspektor ds. gospodarki nieruchomościami;
- 2) Paweł Śnieżawski – psniezawski@milomlyn.pl, tel. 89 642 58 16, Kierownik Referatu Gospodarki Przestrzennej i Rozwoju Lokalnego.

Ad. 8.

Gmina zobowiązuje się, że do końca 2024 r. wykona rekonesans w obszarze związanym w potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęceniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy. Wstępne wnioski są następujące:

- 1) rozważenie uzasadnienia dla zakupu gadżetów promocyjnych,
- 2) określenie skuteczności dla materiałów filmowych w odbiorze informacji przez mieszkańców,
- 3) zwiększenie środków finansowych na zachęcenie potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy, nie tylko związanej z promocją gminy, ale również przygotowaniem terenu inwestycyjnego.



Ad. 9.

Treść Państwa petycji została opublikowana w dniu 29.02.2024 r. w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta i Gminy Miłomłyn, tj. <https://milomlyn.biuletyn.net/> w zakładce „Petycje do Burmistrza Miasta i Gminy Miłomłyn”.

Ad. 10.

Zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego wniosku zostało przekazane w dniu 29.02.2024 r. na adres: promocja-gminy@samorząd.pl.

Dodatkowo informuję, że przeprowadzone w 2023 r. działania promocyjne wynikały przede wszystkim z:

- 1) potrzeb mieszkańców i były zgłaszane przez nich lub przez organizacje pozarządowe (np. organizacja Rekonstrukcji Historycznej Rozpoczęcia Budowy Kanału Elbląskiego);
- 2) ich odbiorcami byli bezpośrednio mieszkańcy miasta i gminy Miłomłyn (np. Wakacyjny Pokaz Filmowy, obchody 25-lecia odzyskania praw miejskich przez Miłomłyn, konkurs fotograficzny);
- 3) były inicjowane przez samorząd w celu informowania mieszkańców o działalności samorządu (np. materiały filmowe TV Kopernik publikowane w sieci oraz na stronie internetowej Gminy Miłomłyn)
- 4) oprócz celów promocyjnych służyły wyższym wartościom, tj. wzmocnieniu więzi mieszkańców z miejscem zamieszkania oraz kształtowaniem tożsamości związanej z naszą małą ojczyzną (np. zakup publikacji S. Brzozowskiego pt. „Ocalić od zapomnienia. Miłomłyn i okolice we wspomnieniach mieszkańców”).

Z poważaniem